

Facoltà di Psicologia

Family Business Expert

Settembre 2019 - Maggio 2020

Università Cattolica del Sacro Cuore

Via Trieste 17, 25121 Brescia



ASAG
ALTA SCUOLA DI PSICOLOGIA
AGOSTINO GEMELLI

Corso di
Perfezionamento



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Tematica e finalità

Le imprese di famiglia (Family Business - FB) sono la tipologia predominante di aziende sia nel panorama internazionale che in quello italiano, con percentuali che, nel nostro Paese, si attestano intorno al 85% sul totale di imprese e dipendenti. Il passaggio (e la convivenza) generazionale sono quindi gli snodi fondamentali per la crescita e il mantenimento del sistema economico sebbene solo il 7% delle aziende familiari italiane pianifichi le modalità di passaggio o di coinvolgimento della generazione successiva nell'azienda.

Il corso di perfezionamento ha la finalità di formare figure professionali, i **Family Business Expert**, in grado di supportare i processi e le dinamiche relazionali scaturite da processi aziendali e di governance nell'ambito delle imprese di famiglia. Nello specifico, gli obiettivi del corso sono:

- ▲ Sviluppare le competenze psicologiche necessarie ad individuare e gestire le diverse culture familiari. In particolare, i corsisti svilupperanno le competenze di riconoscimento delle principali dinamiche relazionali sviluppate tra le generazioni Senior e Junior;

- ▲ Sviluppare le competenze di gestione e risoluzione dei conflitti, soprattutto scaturiti nell'ambito della gestione manageriale;
- ▲ Conoscere degli strumenti giuridici ed economico-finanziari finalizzati al passaggio generazionale;
- ▲ Conoscere i possibili rischi/reati nei quali le imprese di famiglia potrebbero incorrere, con un particolare affondo sulle modalità di gestione delle procedure per risolvere la crisi aziendale rispetto ai profili di responsabilità degli amministratori;
- ▲ Sviluppare e migliorare i processi di comunicazione del Know-how relazionale appreso nel corso di perfezionamento al fine di poter meglio applicare le conoscenze acquisite.

Nel panorama italiano non esiste un esperto che sappia leggere le dinamiche relazionali tipiche delle imprese di famiglia e che trasversalmente sappia governarle nelle varie aree coinvolte (aziendali e di governance) nella gestione delle stesse, coordinandole tra loro per un progetto complessivo di intervento efficace.

Destinatari

Il corso è aperto a laureati (laurea sia triennale che magistrale o quadriennale/quinquennale secondo il vecchio ordinamento) e persone con diploma universitario in ambito psicologico, economico, giu-

ridico; ma anche a manager, imprenditori di prima e seconda generazione, e a tutte le persone che a diverso titolo operano all'interno di imprese di famiglia, o che sono consulenti presso queste ultime.

Programma

Il corso di perfezionamento si svolgerà in 10 moduli didattici (12 ore a settimana), per un totale di 20 giornate formative. Le lezioni si terranno il venerdì pomeriggio dalle ore 14.00 alle ore 18.00 e il sabato dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 18.00.

Il gruppo classe può comporsi sia di imprenditori che di *professionals* purchè in numero uguale. Nel caso in cui uno dei due gruppi fosse assente o in numero non sufficiente, il corso si svolgerà per uno solo dei due target, mantenendo il numero minimo per l'attivazione.

Tutti i moduli prevedono momenti di approfondimento teorico e di case study.

Il monte ore di 250 ore (pari a 10 CFU) sarà quindi così distribuito:

- ▲ 80 ore di formazione in aula
- ▲ 40 ore di Project work - laboratori esperienziali/residenziali off campus
- ▲ 50 ore per la redazione di un elaborato finale, di cui 8 in presenza per la presentazione alla commissione
- ▲ 80 ore di studio individuale e supervisione dei casi

Il materiale didattico sarà reso disponibile in formato digitale attraverso una piattaforma dedicata al corso.

Un tutor d'aula sarà presente in tutti gli incontri. Le lezioni si svolgeranno presso la sede dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di via Trieste 17, a Brescia.

Il numero massimo di partecipanti è 20. Il corso sarà attivato se verrà raggiunto un numero minimo di iscritti.

Modulo 1

20 e 21 settembre 2019

Su quali pilastri si sviluppa la FB?

La vera natura delle imprese di famiglia

In questo modulo verranno presentate le dina-

miche psicologiche e relazionali che distinguono le imprese di famiglia dalle altre imprese, approfondendo ed imparando a riconoscere le 16 categorie utili alla lettura del contesto nel quale poi imprenditori e *professionals* lavoreranno. Le categorie saranno rilette alla luce di 4 diversi assi: familiare, organizzativo, del rapporto tra le generazioni e del mercato del lavoro.

Modulo 2

18 e 19 ottobre 2019

Quali sono le culture dominanti nella FB?

Le culture delle imprese di famiglia in azione

In questo modulo verrà affrontato il tema dell'impatto delle culture organizzative delle imprese di famiglia sul funzionamento dell'impresa. Le culture familiari possono rappresentare un patrimonio al quale gli imprenditori e i *professionals* possono attingere per generare valore nell'impresa ma possono anche rappresentare un terreno sul quale innestare conflittualità e perdita di sinergia per affrontare il mercato del lavoro. Nel modulo si affronterà il tema della possibile sinergia tra culture familiari e di impresa e dei possibili rischi connessi all'intreccio tra logiche familiari e logiche organizzative, mettendo a disposizione dei partecipanti strumenti utili per la lettura e interpretazione delle culture stesse.

Modulo 3

8 e 9 novembre 2019

Come lavoro con gli altri?

Le culture organizzative all'interno delle organizzazioni e le dinamiche di gruppo

In questo modulo verrà introdotta l'idea di una rappresentazione non consapevole e intenzionale dell'organizzazione da parte delle persone che la "abitano". Tali vissuti, spesso non conosciuti e contraddittori, incidono ampiamente sulle dinamiche

organizzative. Per fare ciò risulta indispensabile il gruppo in quanto strumento di conoscenza della realtà organizzativa e di cambiamento. Attraverso il gruppo di partecipanti nel modulo verranno trattati questi aspetti e verranno date indicazioni per poterli esplorare ed elaborare in modo costruttivo e funzionale al benessere organizzativo.

Modulo 4

29 e 30 novembre 2019

Impresa e famiglia si gestiscono ugualmente?
La gestione delle dinamiche familiari nelle imprese di famiglia

In questo modulo verrà affrontato il tema della gestione delle dinamiche familiari con particolare attenzione all'influenza che tali dinamiche hanno sull'impresa familiare. In particolare verrà approfondito il processo di trasmissione intergenerazionale e i meccanismi psicologici sottesi alla creazione del clima familiare. Verranno offerti strumenti per la valutazione dei processi intergenerazionali e del clima familiare.

Modulo 5

17 e 18 gennaio 2020

Litigare fa bene?
La gestione dei conflitti nelle imprese di famiglia
In questo modulo verrà dedicata particolare attenzione al tema del conflitto all'interno delle relazioni familiari e agli effetti dei processi conflittivi nella famiglia e nell'impresa da questa gestita. Verranno offerte chiavi di lettura per comprendere il valore del conflitto come strumento di cambiamento ma anche come processo da gestire in maniera adeguata per evitare un'escalation distruttiva. Sarà riservato un approfondimento del tema della negoziazione e del post-closing relativamente alle possibili soluzioni contrattuali con l'intervento di due docenze in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Milano e Brescia.

Modulo 6

7 e 8 febbraio 2020

Come pianifico il futuro della FB?
Disegnare una strategia competitiva per l'impresa di famiglia

Questo modulo approfondisce i temi chiave del

processo di sviluppo delle imprese delle PMI familiari. Sono quindi analizzate le principali caratteristiche strategiche e organizzative delle PMI e le tecniche e gli strumenti necessari per guidarne l'evoluzione sui mercati, con l'obiettivo di garantire all'impresa continuità e successo nel tempo. Tra i temi trattati: la definizione e gli elementi base della strategia dell'impresa; l'analisi, la valutazione e l'impostazione delle strategie competitive di successo per le PMI; il ciclo di vita dell'impresa e ciclo di vita della famiglia; il ruolo della famiglia proprietaria nel processo di successione imprenditoriale; la progettazione e il funzionamento degli organi di governo collegiale nelle imprese di famiglia.

Modulo 7

6 e 7 marzo 2020

Quali strumenti economici conosco per gestire la FB?
La gestione del patrimonio aziendale dell'impresa di famiglia

In questo modulo verranno presentate le diverse modalità che gli imprenditori e i *professionals* possono utilizzare per avviare programmi di protezione del patrimonio attraverso specifici strumenti giuridici (i.e. trust, patti di famiglia, segregazione dei patrimoni, accordi parasociali, fondi immobiliari). Ai partecipanti verranno fornite indicazioni per l'assessment e l'analisi di casi specifici ai fini di acquisire un insieme di competenze utili al supporto di passaggi e convivenze generazionali.

Modulo 8

27 e 28 marzo 2020

Quali strumenti finanziari conosco per gestire la FB?
La gestione del patrimonio aziendale dell'impresa di famiglia

I temi che verranno affrontati in questo modulo riguardano le possibili operazioni di finanza straordinaria finalizzate ad un riequilibrio dell'assetto societario e alla massimizzazione del valore azionario. Ai partecipanti verranno forniti gli strumenti per un'adeguata valutazione del capitale e un panorama delle operazioni disponibili sia

in ambito domestico sia internazionale.

Modulo 9

15 e 16 maggio 2020

Quali strumenti giuridici conosco per gestire la FB?

Gli strumenti giuridici a servizio del "Dopo di Noi"

In questo modulo verranno presentate la legge "Dopo di noi" e alcuni degli strumenti giuridici di attuazione della stessa - tra cui il trust - con testimonianze di amministratori di sostegno. I partecipanti quindi potranno acquisire conoscenze relative alla nuova disciplina sulle garanzie giuridiche e patrimoniali di famiglie interessate da imprenditori e/o successori con problematiche che impediscono la prosecuzione della gestione del patrimonio dell'impresa.

Modulo 10

29 e 30 maggio 2020

Come comunico dentro e fuori dalla FB?

La Comunicazione degli apprendimenti all'interno delle imprese di famiglia.

In questo modulo verranno presentate alcune testimonianze reali, sia di successo che di fallimento, dove i relatori, imprenditori Senior e Junior, racconteranno la loro storia personale per evidenziare relazioni e pratiche frequenti, anche per capire come certi modelli si ripetano indipendentemente dai settori, dai luoghi e dalle persone.

Si valuteranno inoltre le tecniche di comunicazione più idonee a raccontare obiettivi, aspirazioni e messaggi, a seconda dei diversi mittenti e destinatari dando particolare attenzione ad alcune regole pratiche dettate dal buon senso e ispirate dai casi di successo.

La data della valutazione finale verrà comunicata successivamente.

Docenti

Alberto ALBERTINI, Docente di Economia e Gestione delle imprese e Comunicazione internazionale d'impresa presso la Facoltà di Scienze Linguistiche dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Fabio ANTOLDI, Professore ordinario di Strategia aziendale presso la Facoltà di Economia e Giurisprudenza dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Matteo CAPUTO, Professore associato di Diritto penale presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Alessandro CERIANI, Docente di Strategie per le risorse umane e finanziarie presso la Facoltà di Scienze Linguistiche dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Massimo GIARDINA, Docente di Finanza Aziendale e Economia degli Intermediari Finanziari dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Margherita LANZ, Professore associato di Metodologia della ricerca presso la Facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Elena MARTA, Professore ordinario di Psicologia sociale e di comunità presso la Facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Daniela MARZANA, Ricercatore di Psicologia sociale e di comunità presso la Facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Maura POZZI, Professore associato di Psicologia sociale e di interventi nelle comunità presso la Facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Silvio Carlo RIPAMONTI, Professore associato di psicologia per le organizzazioni dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Direzione scientifica

Maura POZZI

Titolo finale

A coloro che avranno frequentato almeno per il 75% delle ore in presenza e ottenuto una valutazione di adeguatezza nell'elaborato scritto verrà rilasciato

l'attestato di Perfezionamento Universitario in Family Business Expert. Il diploma di perfezionamento ha una equivalenza di 10 CFU.

Modalità di iscrizione

L'ammissione al corso di perfezionamento è subordinata ad un colloquio di selezione che si terrà indicativamente nel mese di luglio.

Per accedere alla selezione si prega di inoltrare a *formazione.permanente-bs@unicatt.it* la scheda sottostante compilata in ogni sua parte.

Sarà cura della commissione esaminatrice contattare il candidato per concordare data e orario del colloquio. La quota di partecipazione al corso è di € 2.800,00 esenti IVA, da versare prima dell'inizio del corso.

La quota di partecipazione può essere finanziata tramite i Fondi Interprofessionali. Si consiglia di consultare il sito del Fondo di appartenenza

per maggiori informazioni e di darne comunicazione a *formazione.permanente-bs@unicatt.it* unitamente alla documentazione da presentare al Fondo stesso, necessaria per il finanziamento.

Per chiarimenti e dettagli sulle adesioni ai Fondi Interprofessionali contattare *fondi.interprofessionali@unicatt.it*
Evento accreditato dall'Ordine degli avvocati di Brescia con il riconoscimento di n. 20 crediti formativi in materia "evento multidisciplinare" subordinatamente alla partecipazione ad almeno l'80% delle lezioni, come previsto dall'art. 20 del Regolamento per la formazione continua adottato dal C.N.F. il 16 luglio 2014 e s.m.i.

/ SCHEDA DI SELEZIONE

FAMILY BUSINESS EXPERT
UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

Da presentare entro il 30 giugno 2019

Cognome	
Nome	
Codice fiscale	
Luogo di nascita	(prov.)
Data di nascita	
Indirizzo	n.
Comune	CAP
Tel.	
E-mail	
Occupazione attuale	
Ente/società	
Titolo di studio (specificare corso, livello e Università, nuovo o vecchio ordinamento)	

In collaborazione con



Informazioni

Area Ricerca e Sviluppo - Formazione Permanente
Università Cattolica del Sacro Cuore
Contrada Santa Croce 17 - Brescia
Tel. 0302406504
formazione.permanente-bs@unicatt.it



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore